

Rapport:
THUISVERBRUIK VAN VERSE VOEDING IN BELGIË IN 2025

In dit rapport wordt het thuisverbruik van verse voeding in België in 2025 uitgebreid belicht. Aan de hand van consumentenonderzoek van YouGov België in opdracht van VLAM worden de belangrijkste evoluties in het aankoopgedrag van Belgische huishoudens in kaart gebracht. Het rapport zoomt in op trends binnen verschillende productcategorieën, zoals groenten, fruit, aardappelen, vlees, vis, eieren en zuivel. Ook socio-demografische verschillen en verschuivingen binnen het retaillandschap komen aan bod. Zo biedt dit rapport een helder overzicht van de positie en ontwikkeling van verse voeding binnen de Belgische markt.

VLAM.be

HIGHLIGHTS

In 2025 steeg de omzet van verse voeding met 4%. Die groei is deels het gevolg van hogere prijzen, maar ook van een iets hoger volume per aankoop. Tegelijk verschuift het retaillandschap: hard discount blijft terrein winnen binnen verse voeding, terwijl het aandeel van grotere supermarkten onder druk staat. Ook op productniveau zijn er duidelijke bewegingen. Zo stijgt het thuisverbruik van groenten en fruit opnieuw licht na een langere dalende trend, groeit kip verder binnen het vleessegment en blijft ook het eierverbruik toenemen. Tegelijk blijft het verbruik van verse aardappelen dalen en staat rundvlees onder druk door sterk gestegen prijzen.



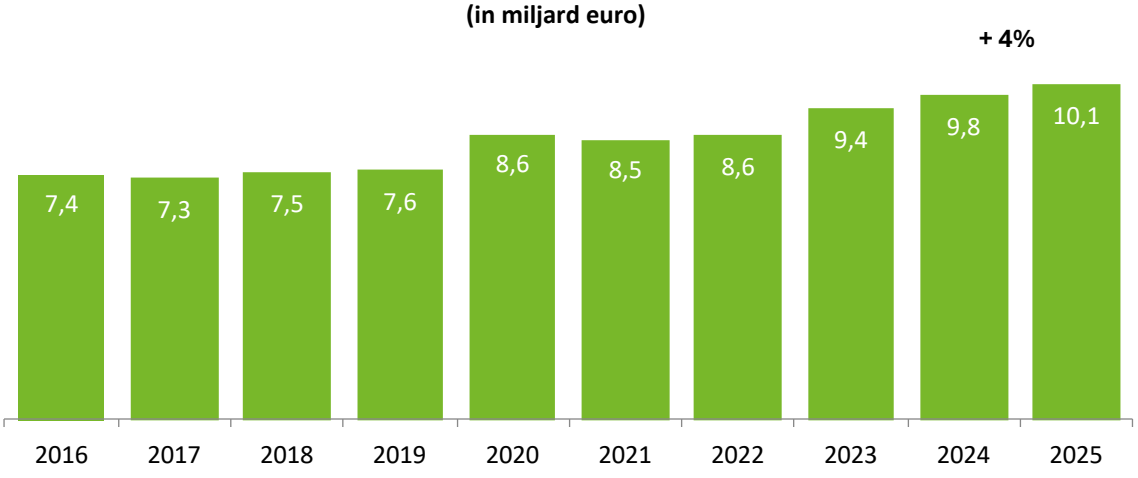
OVER HET ONDERZOEK

De gegevens in dit rapport zijn gebaseerd op resultaten uit het Consumentenpanel van YouGov België: Dit panel bestaat uit een representatieve steekproef van 6.000 Belgische huishoudens, die hun aankopen van voedingsmiddelen systematisch registreren. De verzamelde data geven een betrouwbaar beeld van het thuisverbruik in België.

BESTEDINGEN AAN VERSE VOEDING STEGEN MET 4%

De omzet van het thuisverbruik van verse voeding in België **steeg in 2025 met 4% tot 10,1 miljard euro**. Onder 'verse voeding' vallen verse aardappelen, vers fruit, verse groenten, verse kruiden, verse bakkerijproducten, vlees, gevogelte, wild en verse vis, week- en schaaldieren.
De groei komt deels door **hogere prijzen** (+3%), maar ook door een **iets hoger aangekocht volume**. De aankoopfrequentie van verse voeding daalde licht van 145 aankopen in 2024 naar 144 in 2025. **Consumenten kopen dus iets minder vaak verse voeding, maar nemen per aankoop meer mee.**

Omzetevolutie thuisverbruik verse voeding in België (in miljard euro)



Bron: YouGov België voor VLAM

totale omzet van

€10,1 miljard

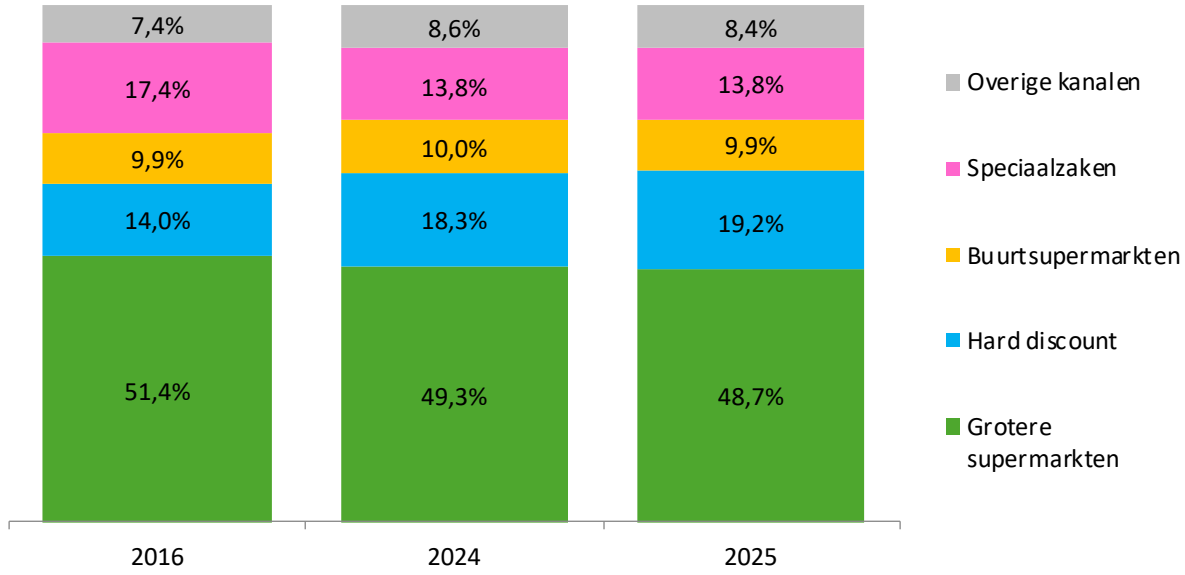
HARD DISCOUNT WINT TERREIN BINNEN VERSE VOEDING

Binnen verse voeding blijft hard discount (Aldi en Lidl) zijn positie versterken. Hun omzetaandeel steeg van 18% in 2024 naar **19% in 2025**. Ter vergelijking: in **2016 bedroeg het aandeel nog 14%**. Hard discount wint dus al jaren systematisch omzetaandeel binnen de categorie verse voeding.
De groei ging het voorbije jaar vooral **ten koste van de grotere supermarkten**, die ook op langere termijn marktaandeel verliezen. **Speciaalzaken stabiliseerden in 2025, maar tonen over een langere periode eveneens een dalende trend**.

Aandeel hard discount groeit tot

19%

Omzetaandeel distributiekanalen verse voeding in België



Bron: YouGov België voor VLAM

GEPENSIONEERDEN STEEDS BELANGRIJKERE DOELGROEP

Met uitzondering van jonge alleenstaanden stegen de bestedingen aan verse voeding in 2025 bij alle socio-demografische groepen. **De sterkste stijging werd genoteerd bij de lagere sociale groepen** (+16%).
Daarnaast speelt ook de vergrijzing een belangrijke rol. **Gepensioneerden nemen een steeds groter aandeel in binnen de totale bestedingen aan verse voeding**. Waar zij in 2016 nog goed waren voor 26% van de omzet, liep dat aandeel in 2025 op tot 30%. Bovendien besteden gepensioneerden ook relatief meer aan verse voeding binnen hun totale FMCG-uitgaven. In 2025 ging 31% van hun FMCG-bestedingen naar verse voeding. Bij jonge alleenstaanden ligt dat aandeel een stuk lager (op 26%). **Verder besteden hogere sociale groepen proportioneel meer aan verse voeding dan lagere sociale groepen.**

30%
van de bestedingen door gepensioneerden.

AARDAPPELEN BLIJVEN ONDER DRUK

Het thuisverbruik van verse aardappelen blijft dalen. In 2025 zakte het verbruik met 6%, van 18,1 kg per capita in 2024 naar 16,9 kg. Meer dan negen op tien Belgische gezinnen kopen nog steeds verse aardappelen, maar ze doen dat **minder vaak** en in **kleinere hoeveelheden per aankoop**.
Verwerkte aardappelproducten tonen op langere termijn wel een stijgende trend. In 2025 was er echter een stabilisatie voor vers verwerkte aardappelen en een daling van 2% voor diepvriesproducten.

6%
volumedaling voor verse aardappelen in 2025.

GROENTEN EN FRUIT TONEN LICHT HERSTEL

Bij verse groenten zien we een voorzichtig herstel. Het thuisverbruik steeg van 36,4 kg per capita in 2024 naar 36,8 kg in 2025 (+1%). Ook in 2024 was er al een lichte stijging. Daarmee lijkt het **groenteverbruik opnieuw voorzichtig te groeien na een langere dalende trend**. Binnen het segment kenden onder meer **komkommer, tomaten en witloof** een stijging in 2025. Witloof herstelde zich daarmee gedeeltelijk na de sterkere daling in 2024, toen de prijzen relatief hoog lagen. Op langere termijn blijft het witloofverbruik wel dalen. Groenten die het moeilijker hadden in 2025 zijn onder andere champignons, ajuin en knolselder.

1%
volumestijging voor verse groenten in 2025.

Ook bij **vers fruit was er opnieuw groei na een dalende tendens op langere termijn**. Het thuisverbruik steeg van 40,0 kg per capita in 2024 naar 41,1 kg in 2025 (+3%). **Meloen, bananen, mango en avocado** waren onder meer groeiers in 2025. Appelen, ananas, nectarines en perziken kenden dan weer een daling in het thuisverbruik.

3%
volumestijging voor vers fruit in 2025.

KIP BLIJFT VERDER GROEIEN BINNEN VLEES

Het thuisverbruik van vers vlees, gevogelte en wild bleef in 2025 stabiel op 27,3 kg per capita. Binnen deze categorie blijft **kip de duidelijke groeier**. Het verbruik steeg van 9,0 kg per capita in 2024 naar 9,4 kg in 2025 (+4%). Ook op langere termijn wint kip verder terrein.
Rundvlees kende daarentegen een daling. Het thuisverbruik zakte met 8%, van 4,5 kg per capita in 2024 naar 4,1 kg in 2025 en dit na een licht stijgend thuisverbruik de laatste jaren. **De sterk gestegen prijs van rundvlees** in 2025 (+14%) speelde daarbij waarschijnlijk een rol.
Het thuisverbruik van **varkensvlees en vleesmengelingen blijft de laatste jaren vrij stabiel** en schommelt rond respectievelijk 6,0 en 6,1 kg per capita.

stabilisatie
voor vers vlees, gevogelte & wild in 2025.

MOSSELEN TREKKEN VERBRUIK VAN VIS, WEEK- EN SCHAALDIEREN OMHOOG IN 2025

Na enkele zwakkere jaren kende ook vis opnieuw groei. Het thuisverbruik van verse vis, week- en schaaldieren steeg met 5% tot 3,4 kg per capita. Die stijging is vooral toe te schrijven aan verse week- en schaaldieren en meer bepaald aan **mosselen**. Voor verse vis bleef het verbruik stabiel. Zalm blijft binnen dit segment volumeaandeel winnen.

5%
volumestijging voor verse vis, week- en schaaldieren in 2025.

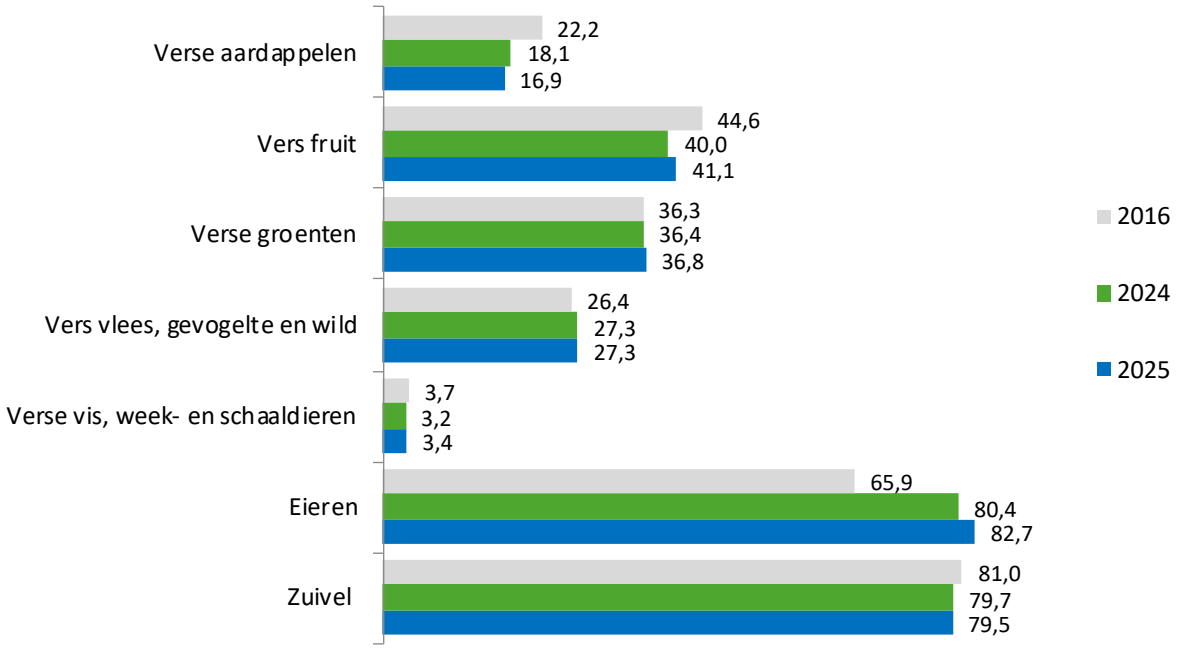
EIEREN BLIJVEN GROEIEN, ZUIVEL STABIEL

Eieren en zuivel behoren niet tot de eerder vermelde cijfers voor verse voeding, maar we beschrijven ook hun thuisverbruik hier kort.
Het verbruik van eieren blijft stijgen. In 2025 nam het toe met 3% tot 83 eieren per persoon per jaar. In 2016 lag dat nog op 66 eieren.
Het zuivelverbruik bleef in 2025 nagenoeg stabiel op 80 kg/l per capita. Binnen het assortiment zien we wel verschillende bewegingen. Zo steeg het **yoghurtverbruik** voor het derde jaar op rij (+6% tot 10,6 kg per capita). Voor **witte melk** noteerden we na de stijging in 2024 opnieuw een daling. In 2025 kocht een Belg gemiddeld 32,5 liter witte melk. Op langere termijn blijft het melkverbruik licht dalen. Het verbruik van **kaas** blijft dan weer bijzonder stabiel, met een jaarlijks verbruik van 12 kg per capita.

3%
volumestijging voor eieren in 2025.

stabilisatie
voor zuivel in 2025.

Thuisverbruik van enkel productgroepen in België



Bron: YouGov België voor VLAM

MEER WETEN?
Voor bijkomende informatie over dit onderzoek
of andere cijfers en marktinzichten kan je steeds terecht bij VLAM.

VLAM vzw – Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing
Simon Bolivarlaan 17 bus 411
1000 Brussel
T 02 486 64 94

Bezoek ook onze kennisbank op **vlaanderen.be/vlam/kennisbank** voor publicaties, marktcijfers en inzichten.

HEB JE VRAGEN OVER DATA OF ANALYSE?
Neem gerust contact op met het kenniscentrum Data & Analyse via **dna@vlam.be**

VLAM.be