

Rapport:
AARDAPPELVERBRUIK IN BELGIË IN 2025

In dit rapport wordt het aardappelverbruik in België uitgebreid geanalyseerd. Aan de hand van diverse onderzoeken wordt inzicht gegeven en trends aangegeven in consumptiegedrag, aankoopkanalen en voorkeuren. Ook socio-demografische verschillen en percepties rond aardappelen komen aan bod. De gegevens zijn gebaseerd op representatieve studies uitgevoerd door YouGov en iVox in opdracht van VLAM. Dit rapport biedt een helder overzicht van de positie van de aardappel binnen de Belgische voedingsmarkt.

VLAM.be

HIGHLIGHTS

Aardappelen blijven met voorsprong de populairste maaltijdbegeleider in België. Op een gemiddelde dag in 2025 at de helft van de Belgen aardappelen, met gekookte aardappelen nog steeds als populairste bereidingswijze. Binnen alle maaltijden met een maaltijdbegeleider waren aardappelen goed voor 57% van de keuzes, wat neerkomt op gemiddeld drie à vier aardappelmomenten per week. Het grootste deel van het aardappelverbruik gebeurt thuis. Vooral gekookte aardappelen worden doorgaans thuis bereid, terwijl friet vaker buitenshuis wordt gegeten of afgehaald.
Tegelijk zet de daling van het thuisverbruik van verse aardappelen zich verder door. In 2025 daalde het volume met 6% tot 16,9 kg per persoon. Hoewel 91% van de Belgische gezinnen nog steeds verse aardappelen koopt, nemen zowel de aankoopfrequentie als het volume per aankoop verder af. Verwerkte aardappelproducten kennen daarentegen een positievere evolutie. Het thuisverbruik van vers verwerkte aardappelen blijft stijgen en ook diepvriesaardappelproducten doen het op langere termijn beter dan verse aardappelen.
Ondanks de groei van alternatieven blijven aardappelen veruit de belangrijkste maaltijdbegeleider. Hun sterke lokale verankering, veelzijdigheid, smaak en voedzaamheid zorgen ervoor dat ze een vaste plaats behouden in het eetpatroon van de Belg.



OVER HET ONDERZOEK

De gegevens in dit rapport zijn gebaseerd op drie onderzoeken:

- **Consumentenpanel van YouGov België**: Dit panel bestaat uit een representatieve steekproef van 6.000 Belgische huishoudens, die hun aankopen van voedingsmiddelen, waaronder aardappelen, systematisch registreren. De verzamelde data geven een betrouwbaar beeld van het thuisverbruik in België.
- **Consumptietracker VLAM**: Een online 'day after recall'-onderzoek uitgevoerd door iVox, waarbij dagelijks aan een aantal unieke respondenten wordt gevraagd wat zij de dag voordien geconsumeerd hebben. Op jaarbasis resulteerde dit in een representatieve steekproef van 7.300 Belgen tussen 18 en 75 jaar. Dit onderzoek brengt de totale consumptie in België in kaart, zowel thuis als buitenshuis.
- **Aardappeltracking VLAM**: Een online kwantitatief onderzoek dat iVox uitvoerde in november 2024 bij een representatieve steekproef van 1.000 Vlamingen tussen 18 en 65 jaar. Hierbij wordt gepeild naar de houding ten aanzien van aardappelen.

AARDAPPELEN BLIJVEN DE MEEST GEGETEN MAALTIJDBEGELEIDER

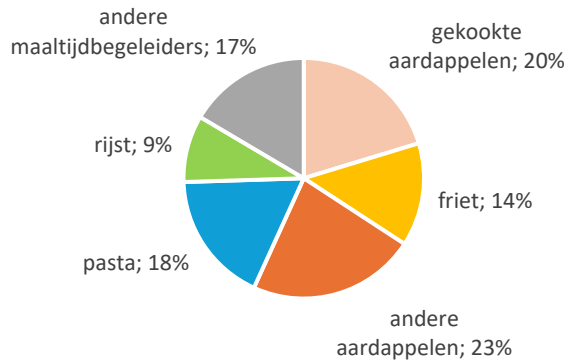
Op een gemiddelde dag in 2025 gaf **de helft** van de Belgen tussen 18 en 74 jaar aan die dag aardappelen te hebben gegeten. **Gekookte aardappelen** waren daarbij het populairst, met een dagpenetratie van 21%, gevolgd door **friet** (14%). Daarnaast at 8% de dag voor het onderzoek **puree**, 7% **gebakken aardappelen**, 4% **kroketten** en aanverwanten en 3% nog **andere aardappelbereidingen**. Ter vergelijking: op een gemiddelde dag in 2025 at 18% van de Belgen pasta en 9% rijst. Andere alternatieven zoals noedels, wraps, couscous en quinoa haalden elk slechts een dagpenetratie van 1% tot 2%.

50%
at de vorige dag aardappelen

Bekeken binnen alle maaltijden waarin een maaltijdbegeleider werd gegeten, waren aardappelen in al zijn vormen **in 2025 goed voor 57% van de keuzes**. Dat komt neer op gemiddeld **drie à vier aardappelmomenten per week**. De verhoudingen tussen de verschillende maaltijdbegeleiders veranderden de voorbije twee jaar slechts beperkt. Andere maaltijdbegeleiders wonnen wel licht aan belang.

3 à 4
aardappelmomenten per week

Onderling aandeel maaltijdbegeleiders in 2025
(in % van de keren dat er in 2025 een maaltijdbegeleider gegeten werd)



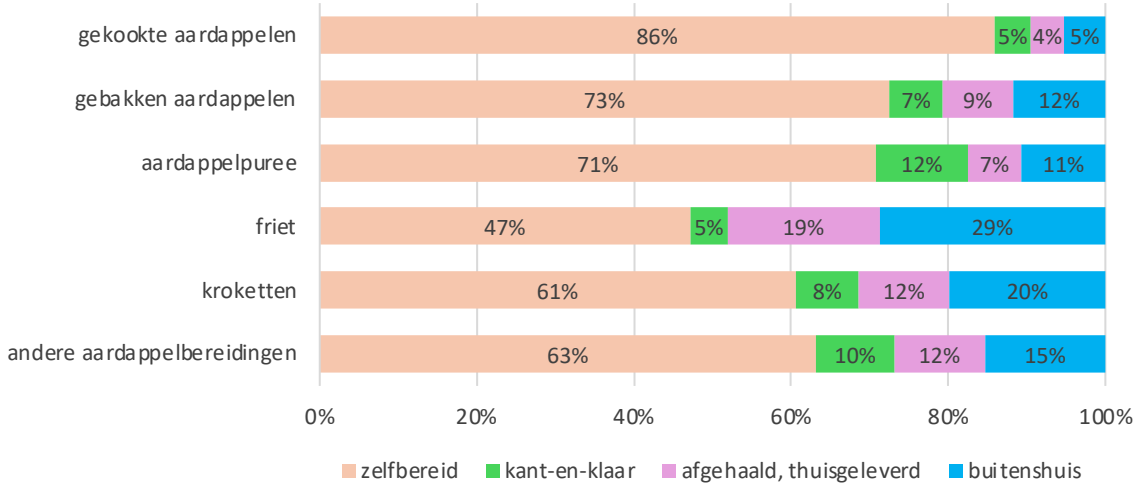
Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2025)

Hoewel de keuze van maaltijdbegeleider verschilt tussen socio-demografische groepen, blijven **aardappelen in elk profiel de meest geconsumeerde optie**. Gekookte aardappelen zijn bijvoorbeeld duidelijk populairder in **Vlaanderen** dan in Brussel en Wallonië. In Brussel wordt dan weer relatief vaker gekozen voor alternatieven zoals quinoa en couscous, terwijl pasta in Wallonië een groter aandeel heeft. Ook leeftijd speelt een rol. Bij 18- tot 34-jarigen vertegenwoordigen aardappelen 51% van alle maaltijdbegeleiders, tegenover 67% bij **55- tot 74-jarigen**. Vooral gekookte aardappelen zijn minder geliefd bij jongere volwassenen. Zij kiezen vaker voor alternatieven zoals pizza, wraps en noedels. Vrouwen kiezen dan weer iets vaker voor pasta dan mannen. Daarnaast eten personen met buitenlandse roots minder vaak gekookte aardappelen dan personen met uitsluitend **Belgische roots**. Ook hoger opgeleiden kiezen er minder vaak voor dan mensen met hoogstens een **middelbaar diploma**. Over de week blijft het aandeel van aardappelen vrij stabiel. De bereidingswijze verschilt echter wel: op werkdagen staan vaker gekookte aardappelen op het menu, terwijl in het weekend vaker voor friet wordt gekozen.

MERENDEEL VAN HET AARDAPPELVERBRUIK IS THUISVERBRUIK, MAAR GROTE VERSCHILLEN PER BEREIDINGSWIJZE

In 2025 werden 72% van de warme maaltijden zelf bereid. Dat aandeel is de voorbije twee jaar zelfs nog gestegen. Ook voor aardappelen betreft het **merendeel van de consumpties 'thuisverbruik'**, al zijn de **verschillen tussen de bereidingswijzen** aanzienlijk. Zo werden 86% van de gekookte aardappelen zelfbereid, tegenover slechts 47% van de frietconsumpties. Voor gebakken aardappelen en puree ligt dit aandeel telkens iets boven de 70%.

Aandeel type maaltijd per aardappelbereiding in 2025
(in % van de keren dat dit product gegeten werd)

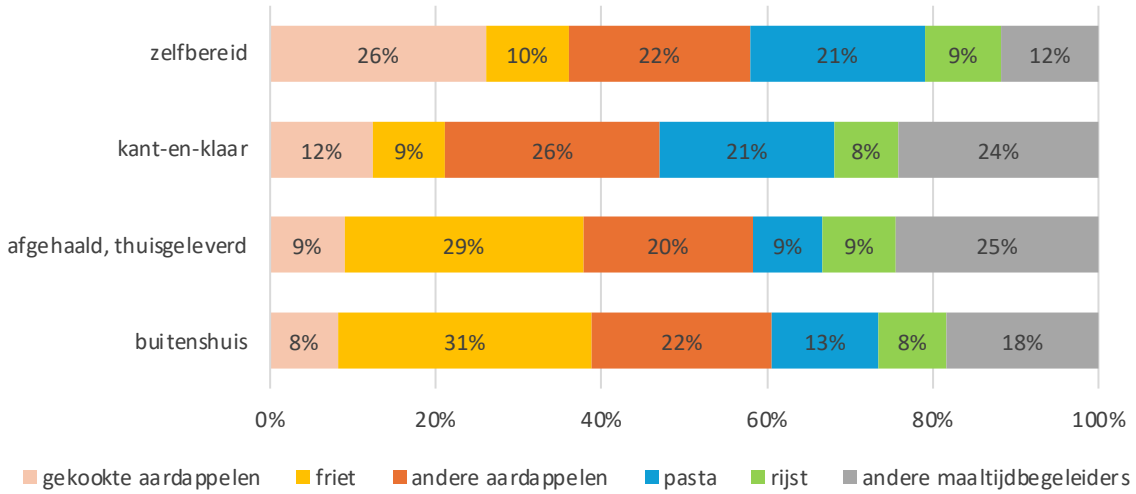


Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2025)

Binnen elk maaltijdtype blijven aardappelen de meest geconsumeerde maaltijdbegeleider. Het aandeel van gekookte aardappelen ligt wel heel wat lager bij afgehaalde, thuisgeleverde en buitenshuis geconsumeerde maaltijden dan bij zelfbereide maaltijden en dit ten voordele van friet.

7% van de Belgen at de dag voor het onderzoek iets van een **frituur**. Op vrijdag en in het weekend ligt dit percentage nog hoger. Op een gemiddelde vrijdag eet één op de tien Belgen iets van de frituur.

Onderling aandeel maaltijdbegeleiders in 2025
(in % van de keren dat bij dat maaltijdtype een maaltijdbegeleider gegeten werd)

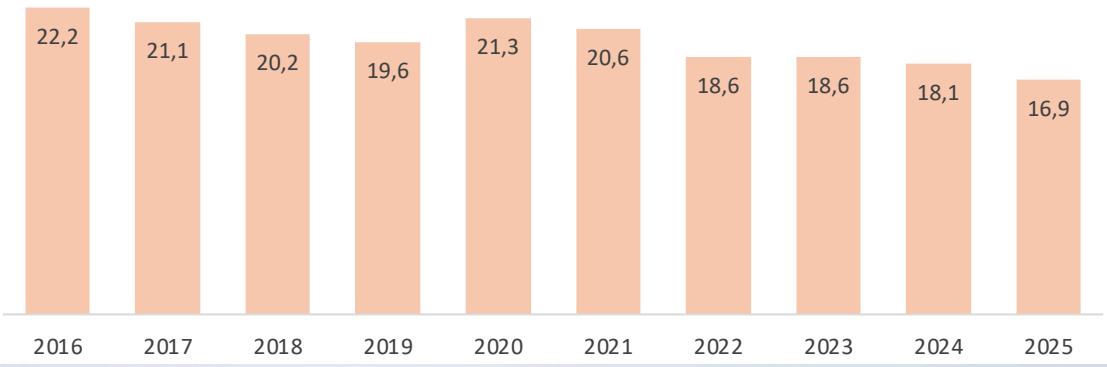


Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2025)

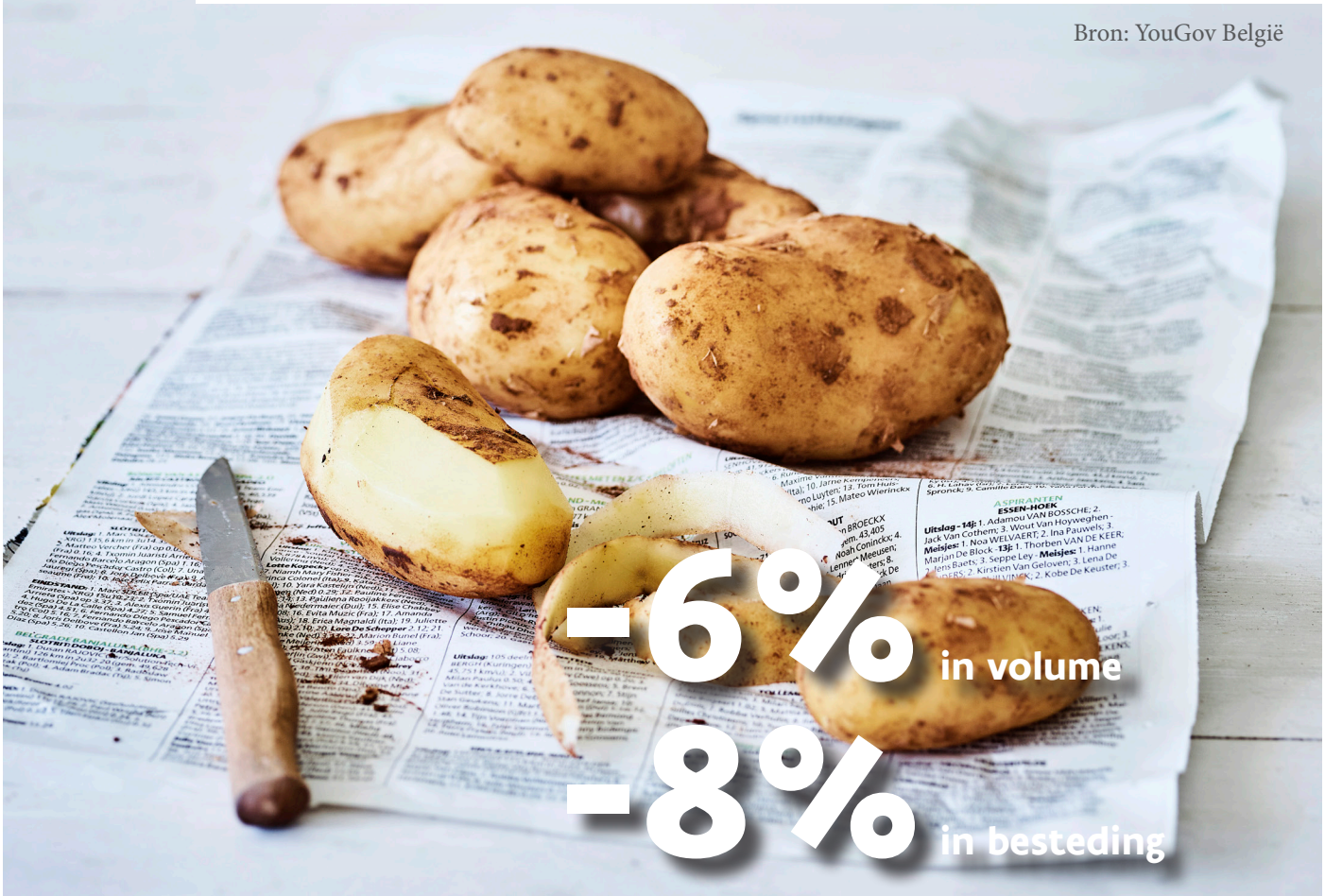
THUISVERBRUIK VAN VERSE AARDAPPELEN BLIJFT DALEN

Het thuisverbruik van verse aardappelen daalde van 18,1 kg per capita in 2024 naar 16,9 kg in 2025. Dat komt neer op een **daling van 6%**. Daarmee zet de **langetermijndaling** zich verder door. De terugval in volume is zichtbaar **in alle leeftijdscategorieën**. Na de sterke stijgingen in de gemiddelde prijs de voorbije jaren, daalde die in 2025 met 2% tot 1,55 euro per kg. Door de combinatie van een lager volume en een lagere gemiddelde prijs **daalden ook de bestedingen** aan verse aardappelen in 2025 met 8% tot 304 miljoen euro. **Het percentage kopende gezinnen blijft wel stabiel op een zeer hoog niveau** van 91%. **De aankoopfrequentie neemt echter verder af**: van 14,7 keer in 2016 naar 14,0 keer in 2024 en 13,3 keer in 2025. **Ook het volume per aankoop gaat achteruit**. In 2016 bedroeg het gemiddelde aankoopgewicht nog 3,8 kg, tegenover 3,1 kg in 2025.

Thuisverbruik van verse aardappelen in België
(in kg per capita)



Bron: YouGov België



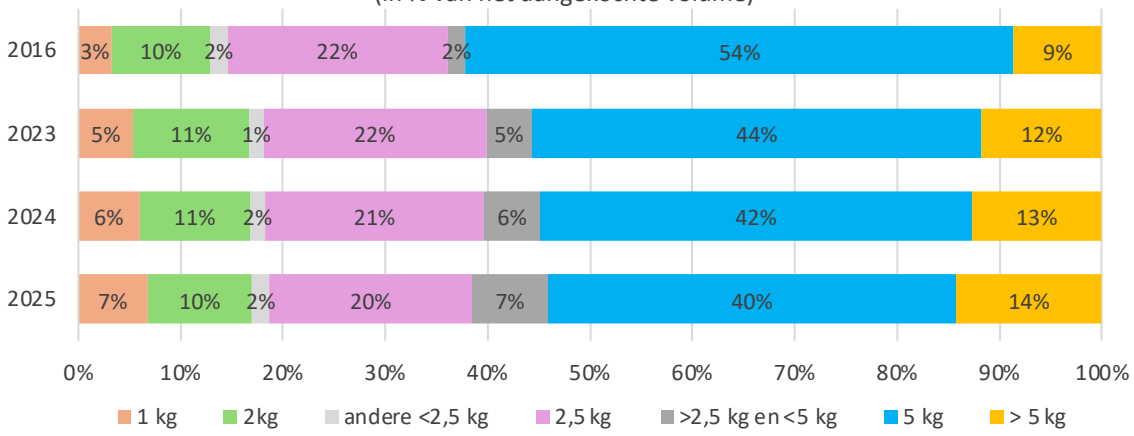
VERPAKKINGEN VAN 5KG BLIJVEN TERREIN VERLIEZEN

Het merendeel van de verse aardappelen wordt nog altijd voorverpakt gekocht. Toch winnen **losse aardappelen gestaag terrein**: hun volumeaandeel steeg van 11% in 2016 naar 13% in 2025. Vooral alleenstaanden en gepensioneerden kiezen relatief vaker voor losse aardappelen. Binnen de voorverpakte aardappelen blijven **verpakkingen van 5 kg het grootste volume** vertegenwoordigen. Ze zijn goed voor 40% van het totaal aangekochte volume. **Toch daalt hun aandeel jaar na jaar**. In 2016 bedroeg het nog 54%. **Kleinere verpakkingen**, zoals die van 1 kg, winnen daarentegen aan populariteit. Ook **verpakkingen van meer dan 5 kg** doen het de laatste jaren opnieuw beter.

stijgers:

- Losse aardappelen
- Verpakkingen van 1 kg
- Verpakkingen van 3 kg
- Verpakkingen groter dan 5 kg

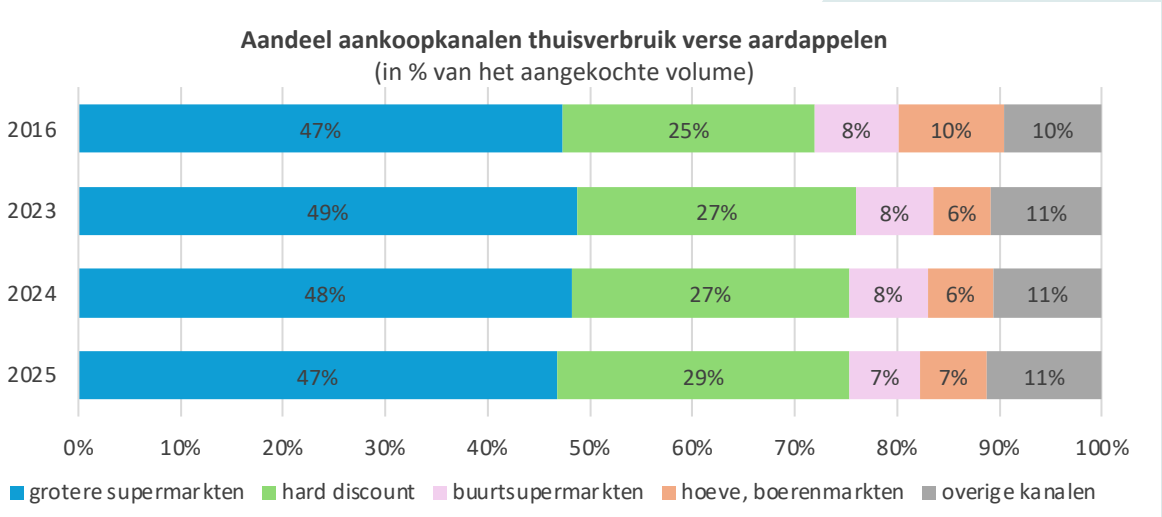
Aandeel verpakkingsgewichten verse aardappelen
(in % van het aangekochte volume)



Bron: YouGov België

AANKOOPKANALEN VERSE AARDAPPELEN: HARD DISCOUNT GROEIT VERDER DOOR

Bijna de helft van het volume verse aardappelen wordt aangekocht in grotere supermarkten zoals Colruyt, Carrefour Market, Delhaize Supermarkt, AD Delhaize en Albert Heijn. **Hard discounters** Aldi en Lidl zijn samen goed voor 29% van het volume. Hun aandeel steeg van 25% in 2016 naar 28% in 2022, viel in 2023 en 2024 wat terug, maar groeide in 2025 verder door tot 29%. Het aandeel van **buurtsupermarkten** zoals Proxy Delhaize, Carrefour Express, Okay en Spar schommelde jarenlang rond 8%, maar daalde in 2025 naar 7%. Aardappelaankopen **rechtstreeks bij de boer** daalden tussen 2016 en 2023 van 10% naar 6% volumeaandeel, maar kenden in 2024 en 2025 opnieuw een lichte groei tot 7%. Daarnaast wordt nog een beperkt volume aangekocht via andere kanalen zoals groentewinkels, markten en e-commerce.



Bron: YouGov België

THUISVERBRUIK VAN VERWERKTE AARDAPPELEN ZIT WEL IN DE LIFT

Het thuisverbruik van zowel vers verwerkte aardappelen als diepvriesaardappelproducten zit op langere termijn in stijgende lijn. Deze convenience producten evolueren dus positiever dan verse aardappelen, al blijven die laatste in volume nog altijd dominant.

Voor vers **verwerkte aardappelen** zoals voorgesneden friet, krieltjes, puree en schijfjes steeg het thuisverbruik van 1,5 kg per persoon in 2016 naar 2,1 kg in 2025. Dit segment blijft nieuwe kopers aantrekken: het percentage kopende gezinnen groeide van 61% in 2016 naar 73% in 2025. Een kopend gezin kocht deze producten in 2025 gemiddeld 8 keer. De gemiddelde prijs bedroeg 3,83 euro per kg. De aanhoudende groei van dit segment toont aan dat gebruiksgemak voor steeds meer consumenten een belangrijke aankoopmotivatie vormt. De stijgende trend is zichtbaar in alle levensfasen, maar vers verwerkte aardappelen zijn relatief het populairst bij alleenstaanden en in Vlaanderen. Wat aankoopkanalen betreft werd 49% van het volume in 2025 gekocht in grotere supermarkten, 30% bij hard discount, 9% in buursupermarkten en 12% in overige kanalen.

evolutie 2016-2025:

+40%

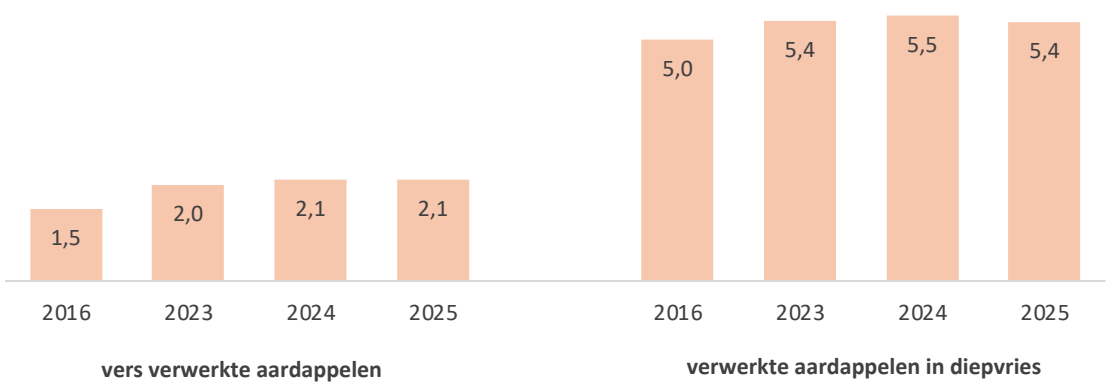
vers verwerkte aardappelen

+7%

verwerkte aardappelen in diepvries

Ook **verwerkte aardappelen in diepvries** zoals diepvriesfriet en -kroketten kennen op langere termijn een stijgende trend: van 5,0 kg per capita in 2016 naar 5,5 kg in 2024. In 2025 daalde het thuisverbruik wel licht, met 2% tot 5,4 kg per persoon. Zowel het percentage kopende gezinnen (86%) als de aankoopfrequentie (gemiddeld 10 keer per jaar) vielen in 2025 licht terug. De gemiddelde prijs bedroeg 2,86 euro per kg. Ook deze producten worden relatief vaker gekocht door alleenstaanden, al vormen ook gezinnen met kinderen een belangrijke doelgroep. Grotere supermarkten hadden binnen dit segment in 2025 een volumeaandeel van 54%, gevolgd door hard discount (31%), buurtsupermarkten (9%) en overige kanalen (6%).

Thuisverbruik van verwerkte aardappelen in België
(in kg per capita)



Bron: YouGov België

THUISVERBRUIK VAN DE ANDERE MAALTIJDBEGELEIDERS STIJGT, MAAR AARDAPPELEN BLIJVEN DOMINANT

Het thuisverbruik van **droge deegwaren** nam de voorbije jaren gestaag toe: van 5,3 kg per capita in 2016 naar 6,1 kg in 2024. In 2025 stabiliseerde het volume. Droge deegwaren worden door bijna alle Belgische gezinnen gekocht (96%), met een gemiddelde aankoopfrequentie van 14 keer per jaar. Ook **droge rijst** kent een stijgende trend. Het thuisverbruik nam toe van 1,48 kg in 2016 naar 1,63 in 2024 en 1,69 kg in 2025. Droge rijst wordt aangekocht door 77% van de Belgische gezinnen, gemiddeld 5 keer per jaar. De groep **quinoa, bulgur en couscous** vertoont eveneens een lichte groei: van 0,22 kg per persoon in 2016 naar 0,25 kg in 2024. In 2025 stabiliseerde het volume op 0,25 kg per persoon. In dat jaar kocht 30% van de Belgische gezinnen minstens één keer een product uit deze groep, met een gemiddelde aankoopfrequentie van 2 keer per jaar. Het percentage kopende gezinnen voor quinoa, bulgur en couscous is de laatste drie jaar wel licht gedaald.

Wanneer we de **volumes van verse en verwerkte aardappelen vergelijken met die van de alternatieven**, dan blijven verse aardappelen dominant. In 2025 hadden verse aardappelen binnen het thuisverbruik een volumeaandeel van 52%, tegenover 62% in 2016 en 54% in 2024. Daarna volgen verwerkte aardappelen met 23%, droge deegwaren met 19%, droge rijst met 5% en quinoa, bulgur en couscous samen met 1%.

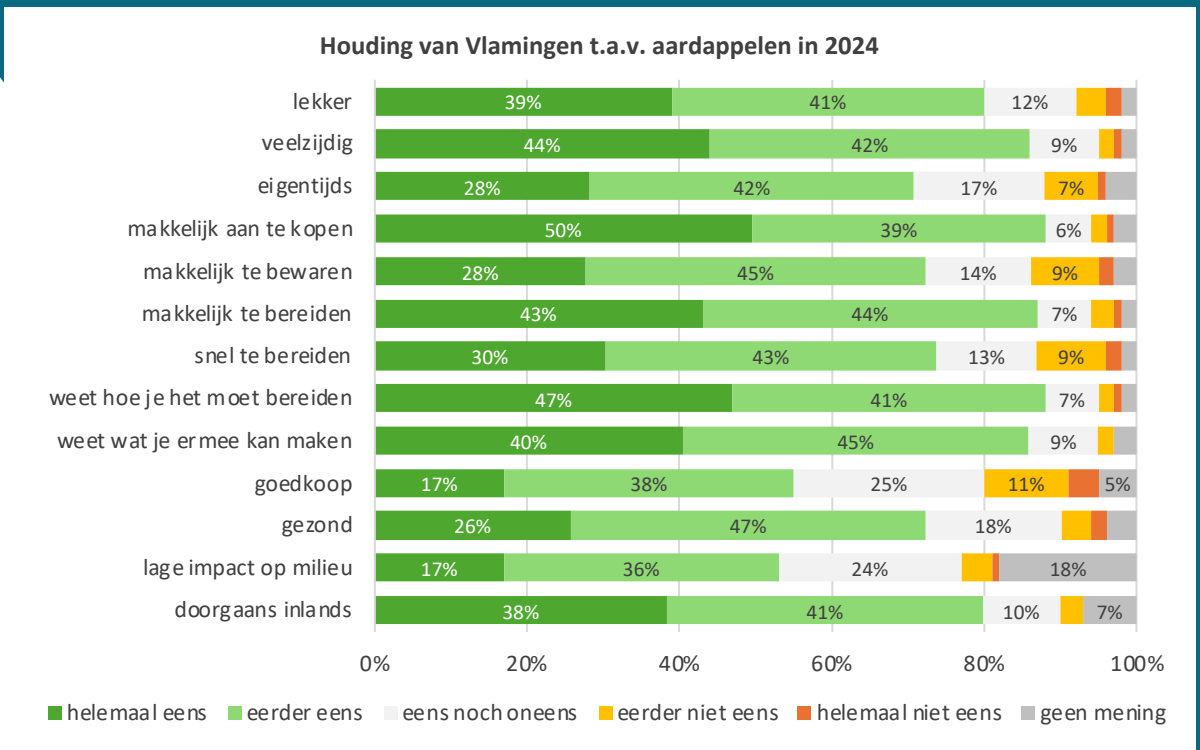


52%

volumeaandeel voor verse aardappelen binnen het thuisverbruik

DE HOUDING VAN VLAMINGEN T.A.V. AARDAPPELEN

Aardappelen zijn **sterk cultureel verankerd** in onze eetgewoontes. Nog niet eens zo heel lang geleden stonden ze bijna dagelijks op het menu van heel wat Vlaamse gezinnen. Hierdoor is het een product waarmee we **sterk vertrouwd** zijn: we weten goed hoe we ze moeten klaarmaken, waarmee we ze kunnen combineren en hoe het resultaat gaat smaken. Consumenten willen vandaag echter graag voldoende **variëren** en worden geïnspireerd door allerlei **invloeden uit andere culturen**. Bovendien geven sommige consumenten aan dat ze door het veelvuldige gebruik (gekookte) aardappelen wat **beu** gegeten zijn. De sterke verankering in onze eetgewoontes zorgt dus mee voor een daling in de eetfrequentie: van bijna dagelijks naar nog een 3 à 4 keer per week. Maar Vlamingen blijven regelmatig aardappelen consumeren: ze zien het als een **lokaal, veelzijdig** voedingsmiddel met een brede aantrekkingskracht dankzij hun **smaak, gebruiksgemak en voedzaamheid**. Naast de hierboven vermelde behoefte aan variatie en veranderende smaakvoorkeuren vormen ook de **tijds- en arbeidsintensieve bereiding** en bepaalde **gezondheidspercepties** een rem op het aardappelverbruik. Hoewel 3 op de 4 Vlamingen aardappelen beschouwen als gezond (voedzaam, verzadigend, ...) denkt toch ook een deel consumenten ten onrechte dat ze een dikmaker zijn en worden ze minder geconsumeerd door personen die koolhydraatarm willen eten.



Bron: Aardappeltracking VLAM (iVox, 2024)

MEER WETEN?
Voor bijkomende informatie over dit onderzoek
of andere cijfers en marktinzichten kan je steeds terecht bij VLAM.

VLAM vzw – Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing
Simon Bolivarlaan 17 bus 411
1000 Brussel
T 02 486 64 94

Bezoek ook onze kennisbank op **vlaanderen.be/vlam/kennisbank** voor publicaties, marktcijfers en inzichten.

HEB JE VRAGEN OVER DATA OF ANALYSE?
Neem gerust contact op met het kenniscentrum Data & Analyse via **dna@vlam.be**

VLAM.be